

## Als Lösungspartner am Siemens Stand auf der Hannover Messe

By Kevin Morbach • September 9, 2022 • 3 MIN READ



Nicht nur Siemens selbst, auch die Partner beteiligen sich mit einer Doppelstrategie aus realen und virtuellen Angeboten an der Hannover Messe

Die Hannover Messe 2022 hat Siemens intensiv zum Austausch mit Interessenten, Kunden und Partnern genutzt – auf einem realen Stand ebenso wie in einem [3D-Showroom](#), der immer noch zugänglich ist. Einer dieser Partner mit eigenem Präsentationspunkt war die [d.u.h.Group](#), als mittelständische Unternehmensgruppe autorisierter Lösungspartner von [Siemens Digital Industries Software](#). Das Unternehmen beleuchtet sein Angebot und umsetzbare digitale Lösungen für die Herausforderungen der Gegenwart aus Sicht des Mittelstands auf der größten Industriemesse der Welt.

Die industrielle Welt steht vor dringenden, sich schnell ändernden Herausforderungen, bei denen Digitalisierung und Automatisierung als Game Changer betrachtet werden. Dazu bietet Siemens ebenso Fachkompetenz wie auch ein ganzheitliches Portfolioangebot an – zum Beispiel [Siemens Xcelerator](#). Die offene, digitale Business-Plattform verbindet ein kuratiertes Portfolio an [IoT-fähiger Hardware und Software](#) mit Dienstleistungen und einem leistungsstarken Ökosystem von Partnern. Die d.u.h.Group versteht sich als leistungsfähiger Partner mit der Leidenschaft für das beste Engineering. Die Breite an digitalen Lösungen reicht von der Digitalisierungsberatung über die Umsetzung in der Produktentwicklung und Fertigung, der Entwicklung von integrierten Automatisierungslösungen bis zur Anwenderausbildung. „Insbesondere mittelständische Unternehmen profitieren vom Erfahrungsschatz, den erprobten Arbeitsweisen, der Beratungs-, und Umsetzungscompetenz sowie den erstklassigen Engineering-Teams“, sagt [Kevin Morbach](#), Head of Marketing and Business Development.

### Mehrstufiges Themenangebot

Mit der Gewährleistung nahtloser Lieferketten, dem zunehmenden Fachkräftemangel und einer ausgeglichenen CO2-Bilanz hat das Unternehmen drei übergeordnete Ziele identifiziert und gleichzeitig Impulse zu umsetzbaren digitalen Lösungen geliefert. In einem [Vortrag](#) auf der Bühne am Stand der [Siemens AG](#) in Halle 9 wurden die Zusammenhänge erläutert. Als konkrete Handlungsfelder wurden und werden mechatronische Entwicklung, integrierte Simulation, durchgängige Fertigung und virtuelle Inbetriebnahme empfohlen, um die zunehmende Komplexität zu beherrschen, teure Entwicklungsfehler zu vermeiden, die Effizienz der Fertigung zu maximieren und die Qualität abzusichern.

„Auf dem dicht belegten Messestand haben wir uns auf das Netzwerken konzentriert“, sagt Kevin Morbach. „Es ging insbesondere darum, den Besuchern die Möglichkeit zu bieten mit Experten ins Gespräch zu kommen und mit Gleichgesinnten über die Herausforderungen der Gegenwart zu sprechen, Impulse zu digitalen Lösungen zu liefern, erste Handlungsempfehlungen auszusprechen sowie ergänzende Lösungen und neue Partner aus dem Ökosystem kennen zu lernen.“

### Fäden nach der Messe weiterspinnen

Auf dem Messestand wurden wichtige Impulse gesetzt, Interesse geweckt und weitere Schritte angekündigt, die nun im digitalen Marketing, speziell den sozialen Medien weitergeführt werden. Auf [LinkedIn](#) werden die vier genannten Handlungsfelder mit übersichtlich aufbereiteten Informationen kommuniziert. „Wenn man die Beteiligung an der Hannover Messe unter dem Aspekt der Kontaktpflege, des Networkings und dem Anstoßen von Kommunikationsprozessen betrachtet, dann war sie für uns ein großer Erfolg“, sagt Kevin Morbach. Die neuen Querverbindungen im Ökosystem der Branchengröße Siemens, ebenso wie neue Eindrücke von der [Low-Code-Plattform Mendix](#) werden den Interessenten und Kunden schon bald zugutekommen. Wer den Besuch bei der d.u.h.Group versäumt hat, kann jederzeit in das umfassende digitale [Kommunikationsangebot](#) einsteigen.

### About the author



[Kevin Morbach](#) Kevin Morbach ist Head of Marketing / Business Development bei der d.u.h.Group

---

*This article first appeared on the Siemens Digital Industries Software blog at [https://blogs.sw.siemens.com/partners/?p=2961&preview=true&preview\\_id=2961](https://blogs.sw.siemens.com/partners/?p=2961&preview=true&preview_id=2961)*